

2023

移动互联网行业白皮书

2023 Mobile Apps/Games Annual Report

目录

CONTENTS

1 2023年移动互联网市场概况

2 2023年移动互联网行业新趋势

3 2023年度实力App榜单

2023年国内移动互联网市场概况

PART 01

苹果市场份额反超三星，首次占据TOP1

2022-2023年全球智能手机厂商一出货量、市场份额和同比变化（出货量以百万台计）

厂商	23年出货量	23年市场份额	22年出货量	22年市场份额	同比变化
苹果	234.6	20.1%	226.3	18.8%	3.7%
三星	226.6	19.4%	262.2	21.7%	-13.6%
小米	145.9	12.5%	153.2	12.7%	-4.7%
OPPO	103.1	8.8%	114.4	9.5%	-9.9%
Transsion 传音	94.9	8.1%	72.6	6.0%	30.8%
其他	361.8	31.0%	377.2	31.3%	-4.1%
合计	1166.9	100%	1205.9	100%	-3.2%

- ▶ 全球智能手机市场势头正在复苏，但仍面临着挑战。受宏观经济等因素影响，2023年全球智能手机出货量降至11.7亿部，**同比减少3.2%，创近10年历史新低。**
- ▶ 在高端市场需求持续稳健、安卓市场正在实现多元化等因素的影响下，**苹果成为Top3中唯一实现同比正增长的厂商，且市场份额首次超过三星，强势占据TOP1。**
- ▶ 得益于非洲等新兴市场的复苏，**Transsion传音市场份额首次晋升至第五位，并成为唯一实现两位数年度增长的厂商。**

荣耀成为市场份额占比最高的国产手机品牌

2022-2023年中国智能手机厂商一出货量、市场份额和同比变化（出货量以百万台计）

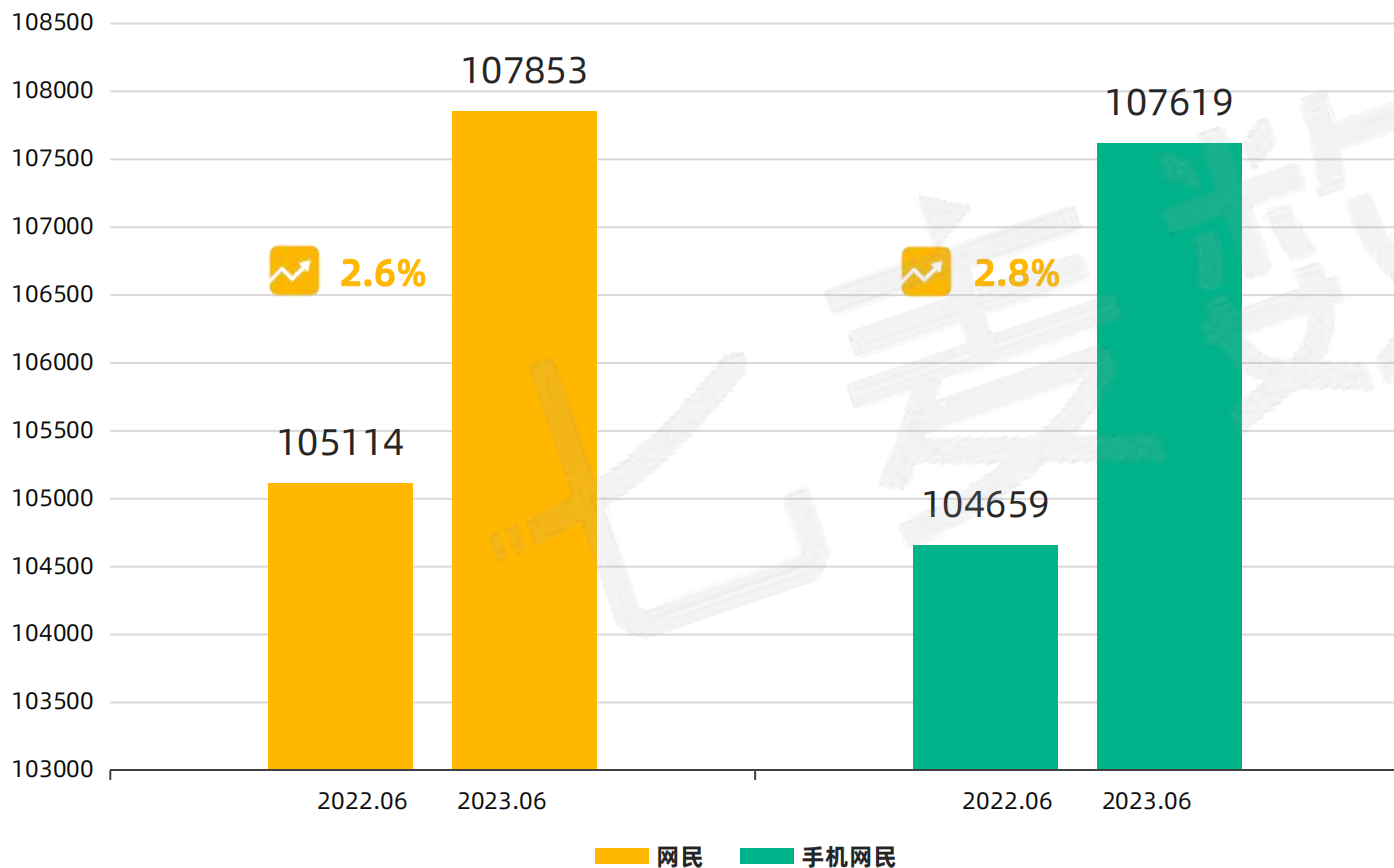
厂商	23年出货量	23年市场份额	22年出货量	22年市场份额	同比变化
苹果	46.9	17.3%	48.1	16.8%	-2.2%
荣耀	46.3	17.1%	51.9	18.1%	-10.3%
OPPO	45.3	16.7%	48.2	17.5%	-9.4%
vivo	44.7	16.5%	53.2	18.6%	-15.5%
小米	35.8	13.2%	39.0	13.6%	-8.5%
其他	51.8	19.1%	45.6	15.3%	19.0%
合计	271.0	100%	286.0	100%	-5.0%

- 2023年全年中国智能手机市场出货量约2.71亿台，同比下降5.0%，**创近十年以来最低出货量。**
- 虽然23年**苹果**在中高端市场受到了明显的冲击，但通过价格策略等使其表现总体好于市场整体趋势，**成为同比下降幅度最少的品牌，且所占市场份额相较于前一年提升3名，占据Top1。**
- 继20年底独立发展后，三年多来**Honor荣耀**调整产品策略，在打造出多款爆款产品的同时不断加强与渠道的深度合作，**成为23年出货量市场份额占比最高的国产手机品牌。**

2023年我国网民同比增长2.6%、手机网民同比增长2.8%

单位：万人

2022-2023年我国整体网民和手机网民人数对比



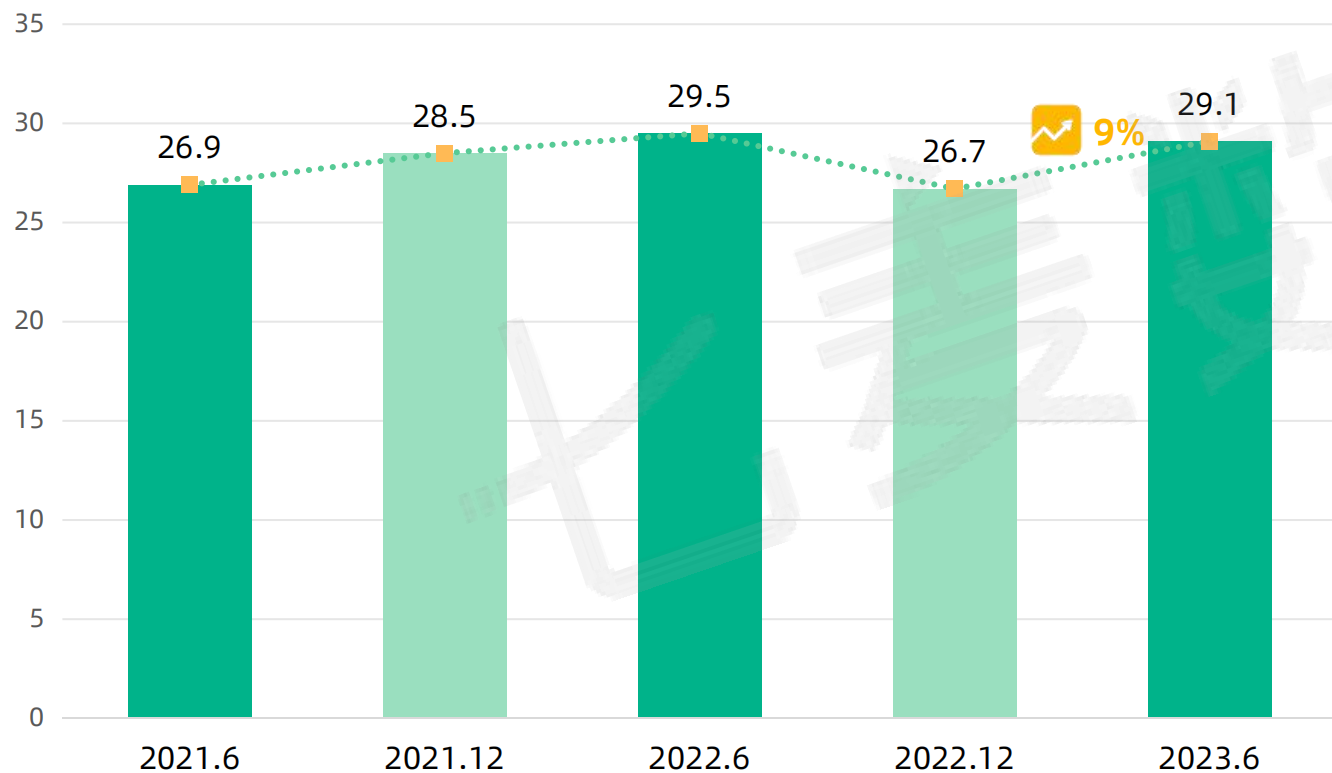
► **2023年我国网民数量和互联网渗透率平稳增长。**截至23年6月，我国网民整体规模达到10.79亿，相较于22年网民规模同比增长2.6%，互联网普及率达到76.4%（基于我国第七次人口普查结果：人口数量为14.12亿计算）。

► 23年6月，我国手机网民规模达到10.76亿，相较于22年同比增长2.8%，网民使用手机上网的比例达到99.8%，**我国移动网民渗透率继续保持较高水平。**

网民人均每周上网时长增长比例约为9%

2021年6月-2023年6月网民人均每周上网时长

单位：小时



如左侧图表所示，近三年我国网民人均每周上网时长均在26个小时以上。

2023年6月我国网民人均每周上网时长达29.1小时，较2022年12月提升2.4个小时，增长比例约为9%。

网络文学、在线旅行预订等类别的应用使用率显著提升

2022.12-2023.6各类互联网应用用户规模和网民使用率

应用	2022.12 用户规模(万人)	2022.12 网民使用率	2023.6 用户规模(万人)	2023.6 网民使用率	增长率
即时通信	103,807	97.2%	104,693	97.1%	0.9%
网络视频(含短视频)	103,057	96.5%	104,437	96.8%	1.3%
短视频	101,185	94.8%	102,639	95.2%	1.4%
网络支付	91,144	85.4%	94,319	87.5%	3.5%
网络购物	84,529	79.2%	88,410	82.0%	4.6%
搜索引擎	80,166	75.1%	84,129	78.0%	4.9%
网络新闻	78,325	73.4%	78,129	72.4%	-0.3%
网络直播	75,065	70.3%	76,539	71.0%	2.0%
网络音乐	68,420	64.1%	72,583	67.3%	6.1%
网络游戏	52,168	48.9%	54,974	51.0%	5.4%
网络文学	49,233	46.1%	52,825	49.0%	7.3%
网上外卖	52,116	48.8%	53,488	49.6%	2.6%
线上办公	53,962	50.6%	50,748	47.1%	-6.0%
网约车	43,708	40.9%	47,199	43.8%	8.0%
在线旅行预订	42,272	39.6%	45,363	42.1%	7.3%
互联网医疗	36,254	34.0%	36,416	33.8%	0.4%
网络音频	31,836	29.8%	32,081	29.7%	0.8%

据第52次《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，2023年6月，网民使用率最高的应用类型Top5分别为：**即时通讯、网络视频（含短视频）、短视频、网络支付和网络购物类。**

与2022年12月相比，2023年6月使用率增长最高的应用类型Top5为：**网约车、网络文学、在线旅行预订、网络音乐和网络游戏类。**其中网约车类应用使用率增长最高，达8%；网络文学类和在线旅行预订类应用的使用率增长幅度都达到了7.3%。

1月 ChatGPT爆火出圈，掀起AIGC热潮



ChatGPT上线后迅速火遍全球，微软等科技巨头纷纷加快布局AIGC领域。1月，微软表示计划将ChatGPT等整合进旗下包括Bing等在内的所有产品中；百度旗下“文心一言”计划在3月面向公众开放。

3月 淄博烧烤火爆全网，文旅市场获意外流量

以“小饼卷一切”闻名的淄博烧烤在网络火爆出圈，“大学生组团到淄博撸串”等话题频上热搜，淄博火车站单日到发旅客创近三年新高。为将流量变为“留量”，布局文旅市场，淄博市多措并举，火速推出“淄博烧烤公交专线等”。

2月 拼多多海外版Temu在北美继续“狂飙”



继美国站上线后，2月9日，拼多多旗下跨境电商平台Temu加拿大站正式开放。2月13日，Temu豪掷千万美元在有“美国春晚”之称的NFL总决赛(Super Bowl)上完成了广告首秀，其广告语“Shop Like a Billionaire”在北美火爆出圈！

4月 AI歌手走红网络，引发版权等争议

名为“AI孙燕姿”的虚拟歌手火遍全网，其在吸引广泛关注的同时，也引发了各界对侵权等问题的讨论。在此之前，针对AI换脸、AI绘画、虚拟数字人等的争议也从未间断。鉴于AI在各个领域逐渐爆火，行业规范开始陆续出台。

5月 文旅复苏势头强劲，演出市场井喷式爆发

据文化和旅游部公布的数据显示，五一假期国内旅游出游合计2.74亿人次，同比增长70.83%。特种兵式旅游、盲盒式旅游等成年轻人打卡新方式。沉寂三年的线下演唱会在5月扎堆开演，演出市场的火爆拉动了交通出行、住宿餐饮等周边行业的消费。

7月 健身热潮加速回归，运动健身App增速明显

近年在全民健身的战略引领下以及社会各方的推动下，人们对健康生活的理念不断生根发芽。随着大运会、马拉松赛事等的陆续举办，以及亚运会脚步的临近，全民健身和体育消费加速热潮回归。7月中旬运动健身平台「Keep」在港交所主板挂牌上市，成为“运动科技第一股”。

6月 抖音再现造梗实力，“多巴胺穿搭”火出圈



继“挖呀挖呀挖”之后，抖音平台再现“多巴胺穿搭”玩梗热潮，且这股热潮迅速席卷了小红书、微博等多个平台，更有博主因此涨粉上百万。在“万物皆可多巴胺”的理念下，各行各业的商家火速蹭上“多巴胺”的流量快车，多巴胺妆容、多巴胺饮品、多巴胺手办等横空出世。

8月 App上架需履行相关备案手续

8月4日，工信部发布App备案通知，要求中华人民共和国境内从事互联网信息服务的App主办者，需依照相关规定履行备案手续。随后各应用商店及微信小程序平台陆续发布了备案通知，要求新App（小程序）从2023年9月1日起需履行备案手续后才能上架。

9月 “瑞幸x茅台” 联名破圈



9月4日瑞幸咖啡与茅台联合推出“酱香拿铁”，业界两大品牌的跨界牵手不仅在朋友圈各种刷屏，还接连登上了各社交媒体平台的热搜。据悉该单品首日销量突破542万杯，销售额突破1亿元，成为了IP联名破圈的代表。

11月 “双11” 遇冷，相比往年呈现“腰斩”

23年双11电商交易额再次“隐身”，各大电商平台几乎都没有公布GMV数据。网传双11电商成交额大幅下滑，各大平台总交易额相比往年呈现“腰斩”。不过多家电商平台称，尽管今年平台竞争很激烈，但交易额并未大幅下滑，甚至同比有增长。

10月 多平台宣布推出“大V实名制”



微博等多家平台宣布推出“大V实名制”。其中，多家平台表示，将首先引导100万以上粉丝自媒体展示实名信息，后续将逐步扩大到50万以上粉丝自媒体。对于不同意实名的用户，其流量、收益将受到限制。

12月 游戏新规拟禁止设置诱导消费性奖励

国家新闻出版署就《网络游戏管理办法（草案征求意见稿）》公开征求意见，拟禁止网络游戏每日登录、首充奖励、连续充值等诱导性奖励，引发国内游戏行业的广泛讨论（目前该意见稿并未确稿）。

2023年移动互联网行业新趋势

PART 02

行业新趋势一

跨境出海竞争加剧，
越来越多的**中国产品**“杀”进全球市场

趋势一 越来越多的中国产品“杀”进全球市场

- 2023年跨境出海竞争加剧，越来越多的中国产品将目光投到全球市场。工具、泛娱乐、电商和游戏等仍是中国厂商出海的重点赛道。除此之外，**短剧和网文等新兴赛道也在悄悄崛起。**

工具类



Top Widgets+ 扫描全能王



电商类



速卖通



SHEIN

摄影与录像类



剪映



InShot

娱乐社交类



抖音



iQIYI

游戏类



绝地求生



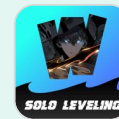
弹壳特攻队

NEW

内容类



ReelShort



WebNovel

趋势一 明星领域之电商出海——“四小龙”格局渐成

- 随着世界经济联动性的不断加强，我国跨境电商业务也已遍布全球。据初步统计，2023年我国跨境电商进出口总额2.38万亿元，增长15.6%。其中**出口达1.83万亿元，增长19.6%**。
- 从电商平台来看，2023年以来，中国电商出海已逐渐在欧美市场形成“四小龙”格局：**「Temu」、「SHEIN」、TikTok Shop和「速卖通」**。
- 拼多多国际版「Temu」作为“四小龙”最新入局者，2023年在海外一路“狂飙”，取得了惊人的成绩。**自2022年9月在海外正式上线以来，「Temu」不断加快全球步伐，目前已累计在47个国家/地区上线，且长期占据美、日、韩等地区App Store和Google Play下载榜前列。**

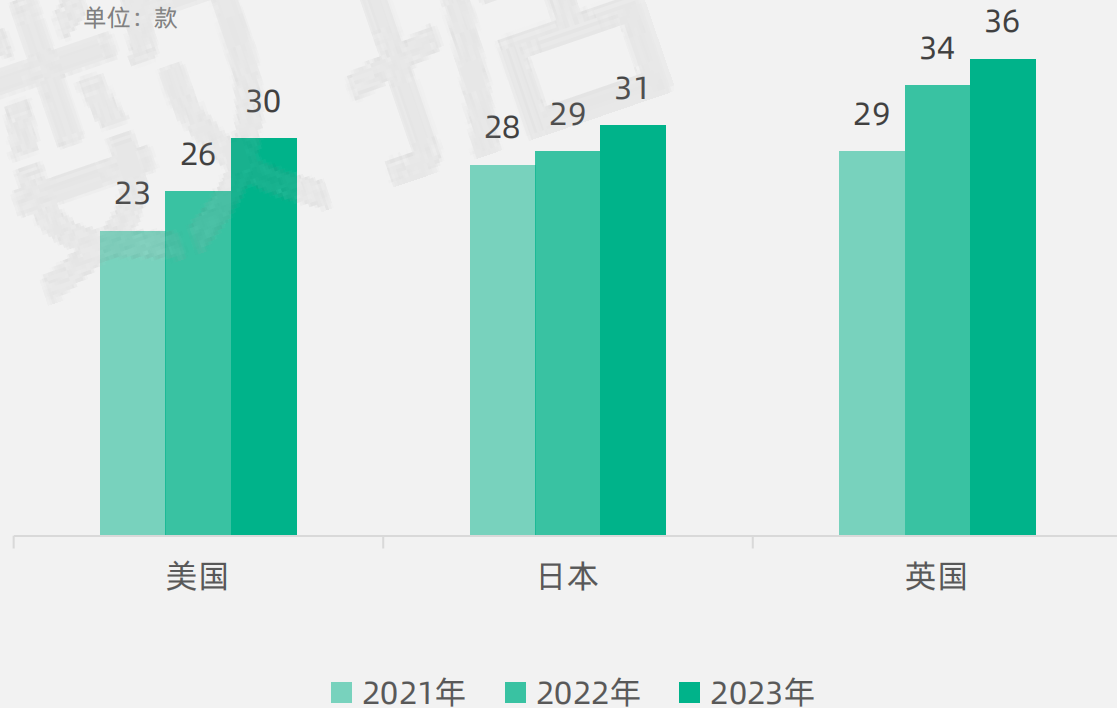


趋势一 明星领域之游戏出海——“蓝海”变“红海”

- 根据《2023年中国游戏出海研究报告》显示，**2023年中国自研游戏在海外市场的实际销售收入为163.66亿美元。**与2022年相比，实际销售收入再次出现下降趋势，降幅为5.65%。赛道竞争愈发激烈、流量获取成本不断上升等在进一步加剧游戏公司的压力，游戏出海的蓝海市场已逐渐趋于饱和。
- 从**2021年-2023年**全球重要游戏市场流水Top100产品来看，中国移动游戏在**美国、日本、英国市场**的数量呈**逐年上升趋势**，中国出海游戏的竞争力在不断增强。

全球重要移动游戏市场流水Top100产品中
中国移动游戏产品数量

单位：款



明星领域之短剧出海——「ReelShort」海外爆红，“异军突起”

- 2023年短剧热度持续走高，该赛道不仅在国内取得了亮眼的成绩，也同样走出国门在国外掀起了风波。2023年下半年中国厂商“中文在线”旗下子公司推出的产品「ReelShort」在海外多个国家/地区的火爆更是把短剧出海热度推到了新高度。
- 在短剧出海方面，除了中文在线外，不少公司也做出了成绩，如此前快手在其海外版中搭建短剧专区TeleKwai，上线不到9个月月活用户规模便达到了2500万+，作品播放量超过了750亿；2023年6月新阅时代推出竖屏短剧平台「GoodShort」，在上线后的3个月时间里迅速推出了6部高成本制作的本土原创剧。

短剧平台代表



ReelShort



GoodShort

*根据七麦数据显示，自23年7月以来「ReelShort」在多个国家和地区的应用商店排名一路狂飙。11月其更是强势跻身美国、英国、加拿大区App Store总榜前三。

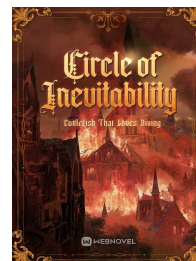
- ▶ 近年中国网络文学出海之路不断“进化”，在经历翻译本土网文、复刻国内网络文学创作模式后，已进入“全球共创IP”的新阶段。不同国家和地区的创作者共同进行网络文学IP的培育及开发，开启了网络文学全球化的新一轮浪潮。
- ▶ 以阅文旗下海外App「WebNovel」（起点国际）为例，截至2023年10月，其已培养了约40万名海外网络作者，共推出海外原创作品约61万部。已上线约3600部中国网文的翻译作品，访问用户量累计超2.2亿。



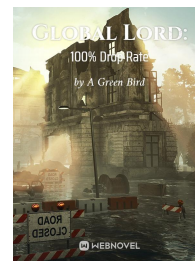
《超级神基因》



《诡秘之主》



《宿命之环》



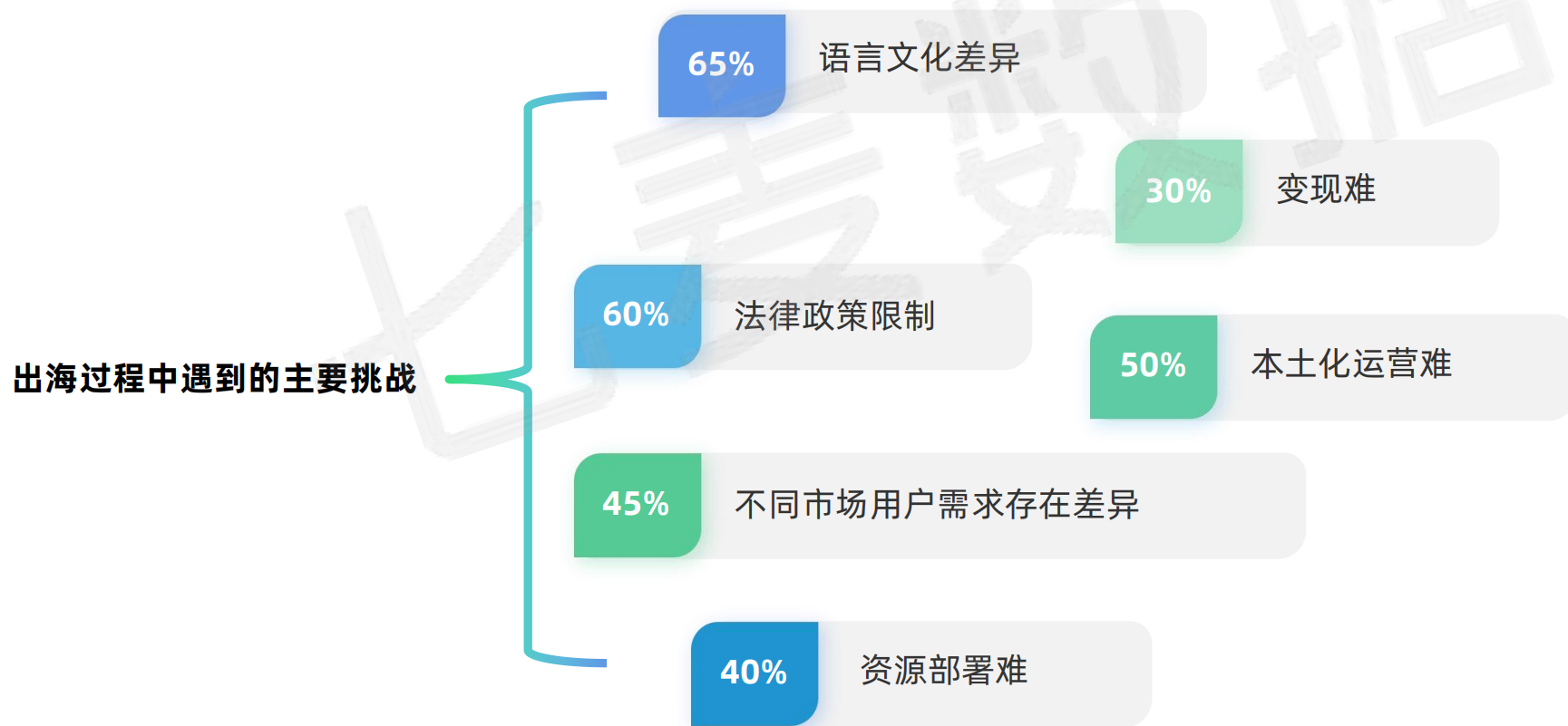
《全民领主：我的爆率百分百》



《许你万丈光芒好》

WebNovel平台2023年最受欢迎的中国网文翻译作品

- 由于国内市场趋于饱和，部分海外市场的增长空间较大，所以越来越多的开发者将目光投向海外市场，但是在出海过程中也面临着各种各样的问题。七麦数据根据调研发现，**在出海过程中遇到的问题多集中在文化差异、政策、用户需求等方面。**



行业新趋势二

人工智能再掀浪潮， 生成式AI引发“百模大战”

ChatGPT横空出世，科技巨头加快入局AIGC

- ▶ 2022年11月底ChatGPT上线并迅速火爆全球，仅用2个月时间便实现了月活用户破亿。2023年5月19日，ChatGPT官方App正式上线美国区App Store，并于首日登顶应用免费榜。
- ▶ 随着ChatGPT持续火热，国产大模型开始呈现爆发式增长态势，科技巨头纷纷入局。百度推出文心一言、阿里巴巴推出通义千问、腾讯推出混元大模型……截至2023年10月，我国拥有10亿参数规模以上大模型的厂商及高校院所已达254家。



ChatGPT



文心一言



通义千问



讯飞星火



360智脑



混元大模型



盘古大模型

AI技术跃进式发展，从文生文到文生“万物”

- 2023年生成式人工智能经历了爆炸式增长，从自然语言处理到图像生成再到视频生成，从声音克隆到虚拟数字人，很多AI工具和产品犹如雨后春笋般涌现，重塑着人们的生活方式和商业图景。

文字



「ChatBot Plus」

图片



「大画家」

视频



「快推文」

音频



「录音专家」

AI迅速渗透到各行各业，“AI+”无处不在

AI加速覆盖了生活的各个领域，很多行业开始加速尝试添加嵌入式AI功能。随着AI技术的不断进步，可以预见AI产品和应用将会越来越丰富，AI技术也将向更广泛的领域如医疗、制造业等渗透。

「剪映」内置AI创作功能，支持“AI作图”“AI特效”“智能文案”等，甚至支持“一键成片”，其大大降低了视频制作门槛。



AI + 视频

AI + 办公



23年「钉钉」发布了“AI智能助理”，率先将AI融入办公场景，不仅能够协助用户安排日程、处理待办、梳理重点工作等，还能协助写作、绘图等。

「逆水寒」手游率先实现在游戏内加入游戏版“ChatGPT”，NPC可根据用户的发言自由生成对话，给出有逻辑的行为反馈。



AI + 游戏

AI + 拍照



在用户上传自己照片后，「妙鸭相机」App可基于AI人脸识别技术，为其生成不同风格的精修写真，效果真实逼人。

2023年「淘宝」大力培育AI生态，开放自身的AI能力。不仅推出了消费者侧的AI智能助手“淘宝问问”，还提供了数款商家适用的AI工具，如模特图/场景智能生成AI工具等。



AI + 电商

AI + 旅游



7月「携程旅行」发布首个旅游行业垂直大模型“携程问道”，用户需求不明确时，其可从地域、主题特色等维度，为用户推荐旅行目的地、酒店、景点、行程规划等。

相关政策陆续落地，AI在发展中稳步走向合规

2月10日

《关于做好2023年中央企业投资管理 进一步扩大有效投资有关事项的通知》，提出要加大新一代信息技术、人工智能等布局力度；加大对5G、人工智能、数据中心等新型基础设施建设的投入等。

(原文链接: <http://www.sasac.gov.cn/n2588025/n2588139/c27198214/content.html>)

2月27日

《数字中国建设整体布局规划》提到要系统优化算力基础设施布局，加强传统基础设施数字化、智能化改造。

(原文链接: www.gov.cn/zhengce/2023-02/27/content_5743484.htm?eqid=f97a59910001384b00000003645daa3f)

7月13日

《生成式人工智能服务管理暂行办法》对生成式人工智能服务实行包容审慎和分类分级监管，明确了提供和使用生成式人工智能服务总体要求。(原文链接: http://www.cac.gov.cn/2023-07/13/c_1690898327029107.htm)

8月25日

《网络安全标准实践指南—生成式人工智能服务内容标识方法》给出了针对文本、图片、音频和视频四类生成内容的标识方法。

(原文链接: <https://www.tc260.org.cn/upload/2023-08-25/1692961404507050376.pdf>)

.....

行业新趋势三

“消费降级”新主张下 文旅需求却迎来全面升级

趋势三 用户出游需求全面释放，旅游消费呈现井喷式增长

- 据文化和旅游部公布的数据显示，2023年前三季度国内旅游总人次达36.74亿，同比增长75.5%。居民国内出游总花费3.69万亿元，同比增长114.4%。

旅游总人次

75.5%

出游总花费

114.4%

—— 部分平台表现 ——



携程2023年前三季净利润为86.6亿元，同比增长3539%。



2023年第三季度同程旅行收入达33亿元，同比增长61.1%，创历史新高。

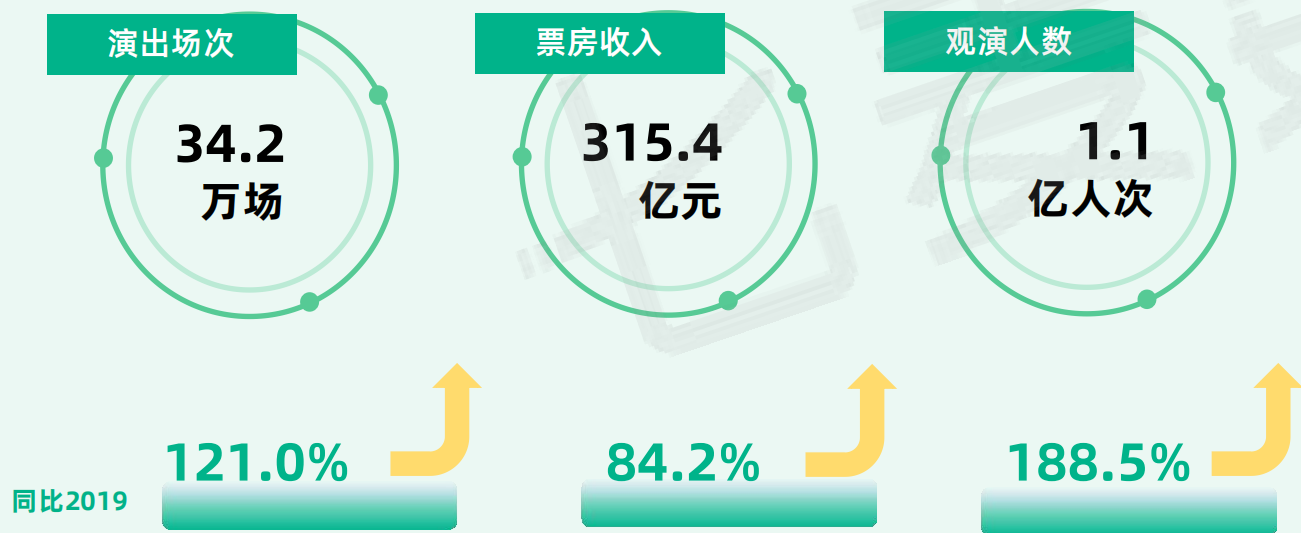
美团

美团2023年第三季度财报显示，到店、酒店及旅游业务在第三季度交易额同比增长超90%。

趋势三 演唱会等扎堆开演，为周边行业消费持续“添火”

- 2023年前三季度全国营业性演出场次34.2万场、票房收入315.4亿元、观演人数1.1亿人次，**同比2019年增长121.0%、84.2%、188.5%**。

2023年前三季度演出市场



同比2019



票务平台「大麦」的数据表现

- 据大麦公布的数据显示，2023年1月至9月：大麦平台票房规模和购票人次同比2019年同期分别**增长158%、116%**。
- 截至23年9月底，大麦DAU同比2019年同期**增长了788%**，创历史新高。

演唱会等扎堆开演，为周边行业消费持续“添火”

“演出经济”拉动周边行业消费

- ▶ 据成都市文广旅局发布的数据显示，23年1-10月成都音乐产业整体产值规模为463.8亿元，带动住宿、餐饮、旅游等相关产业经济效益约43.5亿元。

演唱会、音乐节等
带动文旅产业发展的杠杆效应
日益凸显

演唱会高峰期相关配套行业迎来“春天”

- ▶ 演唱会高峰期，音响、灯光等演艺设备需求大幅增加，相关设备生产商迎来春天。据第三方数据，某头部舞台灯光设备企业23年一季度营收和净利润分别同比增长42.47%、62.65%。

演出场地周边住宿预订暴涨

- ▶ 美团、大众点评数据显示，五月天演唱会期间，北京全城的住宿预订量较2019年同期增长约300%，其中“鸟巢”周边5公里的住宿预订量更是上涨2400%。

新场景

新业态

“特种兵式旅游”“Citywalk”“盲盒式旅游”等成为年轻人打卡旅行的新方式，各大在线旅游平台趁势推出**精品Citywalk旅游路线**、涵盖“吃、住、玩、飞”的**盲盒产品**等吸引用户参与。

景区和文旅相关企业部门紧跟文旅消费新趋势，结合端午、暑假等节点精心**打造文旅消费新场景**，并依托**短视频、直播**等进行“种草”，助力更多旅游资源“出圈”。

2023年“**音乐节+旅游**”模式发展显著，多地依托资源优势吸引精品音乐节项目落户，并**打通音乐演出、旅游及乐园等消费场景**，一站式满足大众多重消费诉求，促进文旅持续深入融合。

行业新趋势四

微短剧成内容市场 掘金加码的新赛道

趋势四 2023年微短剧市场规模同比上升约267%

▶ 据艾媒咨询发布的《2023-2024年中国微短剧市场研究报告》显示，**2023年中国微短剧市场规模达373.9亿元，同比上升约267%。**

▶ 而据广电总局数据，2021年微短剧全年备案数量为398部。而据不完全统计，**2023年全国重点网络微短剧拍摄备案公示的网络微短剧已接近2800部。**

2023年微短剧市场表现

市场规模同比

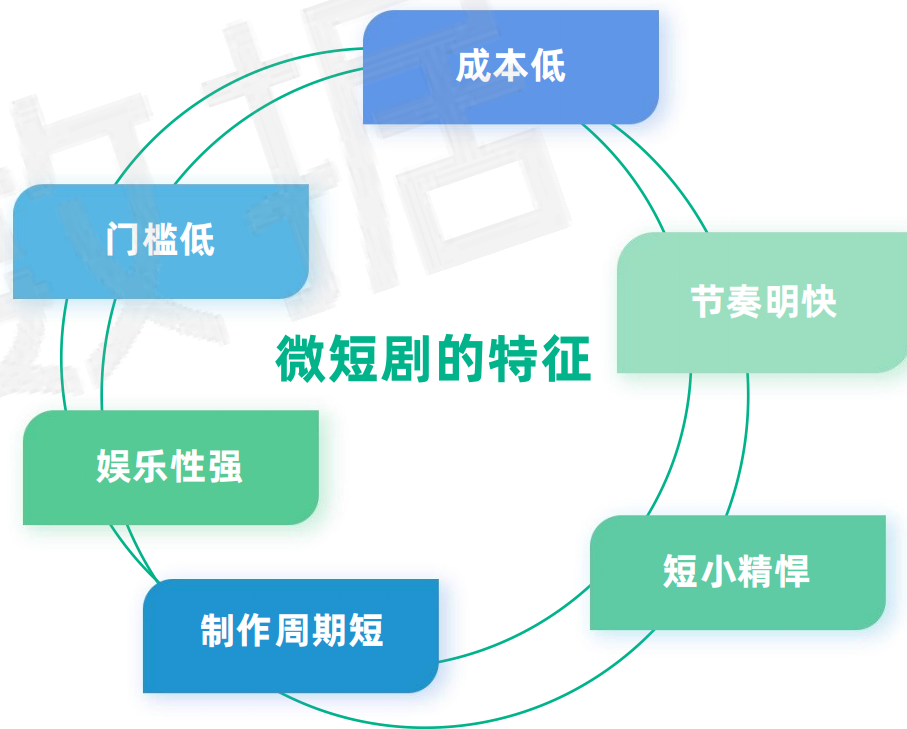
267%

重点微短剧备案数

约2800
部

趋势四 微短剧凭借“短”“低”“快”等特征赢得市场青睐

- ▶ 微短剧是指“单集时长从几十秒到15分钟左右、有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整的故事情节”的网络影视作品。
- ▶ 相较于传统剧集，**微短剧具有短小精悍、节奏明快、强剧情等特征**，非常符合碎片化的娱乐需求，故而赢得了市场青睐。另，又因其**投入成本低、制作周期短、变现手段灵活等**，使其成为了内容市场竞争的新形态和投资的新风口。



趋势四 因“市场广阔”热度持续走高，吸引大中小平台积极布局

► 基于所发行的平台的不同，微短剧现主要可分为四类：中长视频平台、短视频平台、小程序以及独立App。

► 微短剧现阶段已拥有相对完善的产业链，如：

- 上游主要是内容来源方，如IP内容版权商、网络文学网站等；
- 中游的影视制作公司和MCN机构等主要负责内容制作；
- 下游主要由视听平台等进行内容分发。

同时也存在单个平台承担产业链上多个角色的现象。

中长视频平台



爱奇艺



腾讯视频



哔哩哔哩



优酷视频



芒果TV

短视频平台



抖音



快手

小程序



微信小程序



抖音小程序

独立App



红果短剧



河马短剧

题材类型

微短剧题材类型众多，目前已覆盖

- 都市
- 农村
- 科幻
- 传奇
- 古装
- 悬疑
- 传记
- 其他

盈利模式

盈利模式在探索中呈现多元化：

- 付费观看
- 电商带货
- 广告收入
- 衍生品开发
- 平台分成
- 版权销售
- 线下活动
- 其他

微短剧市场良莠不齐

- ▶ 题材和剧情**同质化**严重，50%以上为都市和古装题材，且故事情节和人物设定非常相似。另外因门槛较低等原因导致目前多数微短剧的画面、音效等**质量不高**，且剧情**缺乏深度和营养**。

监管和扶持双向发力

监管和扶持正在双向发力，积极引导微短剧市场进行自我革新，走向规范化、精品化。

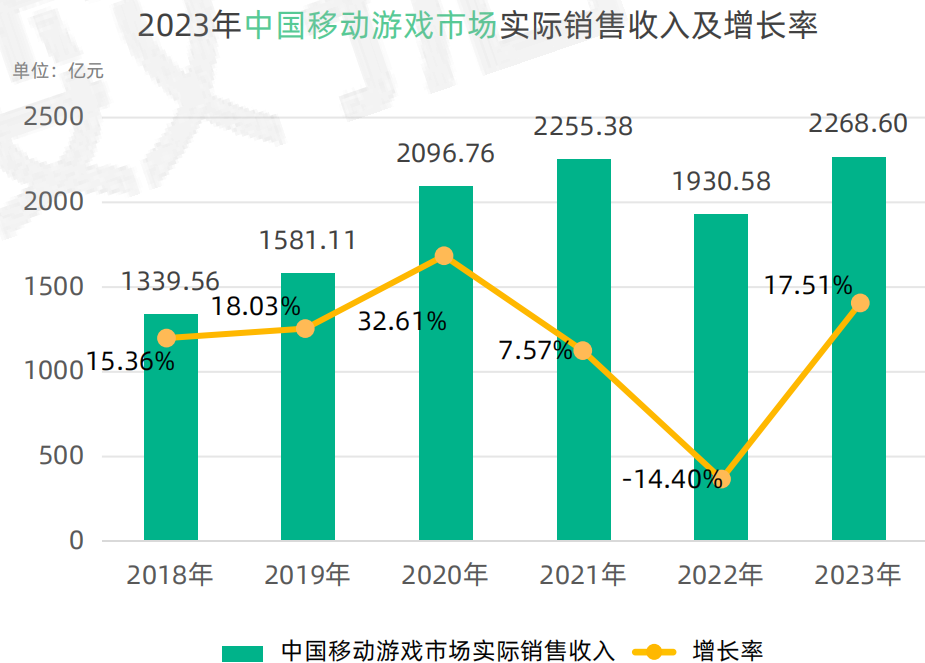
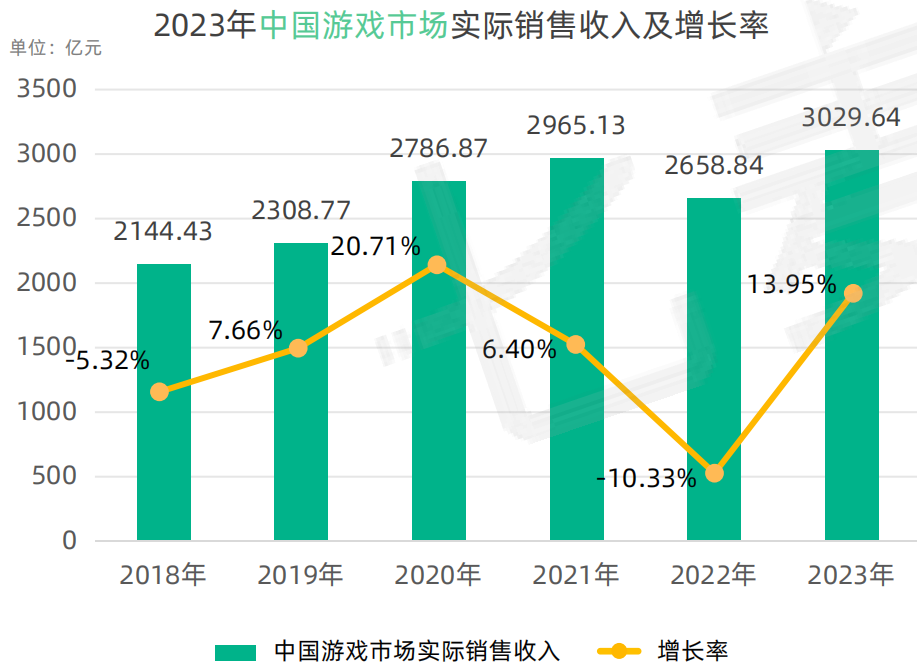
- ▶ 微短剧目前已被广电总局正式纳入监管，各地主管部门和行业协会在内容审核、资质审查等方面积极把关。
- ▶ 另外，抖音、快手、B站等网络视听平台对存在不良价值导向的违规微短剧内容进行积极治理，并加大对精品创作的扶持力度。

行业新趋势五

游戏行业逐渐回暖 并进发新的趋势

移动游戏市场实际销售收入同比增长17.51%

- 2023年国内游戏行业整体有明显回暖，根据《2023年中国游戏产业报告》数据显示，2023年国内游戏市场实际销售收入为3029.64亿元，同比增长13.95%，首次突破3000亿元；其中**移动游戏市场实际销售收入2268.6亿元，占中国游戏市场总收入的74.88%，同比增长17.51%，创下新的纪录。**

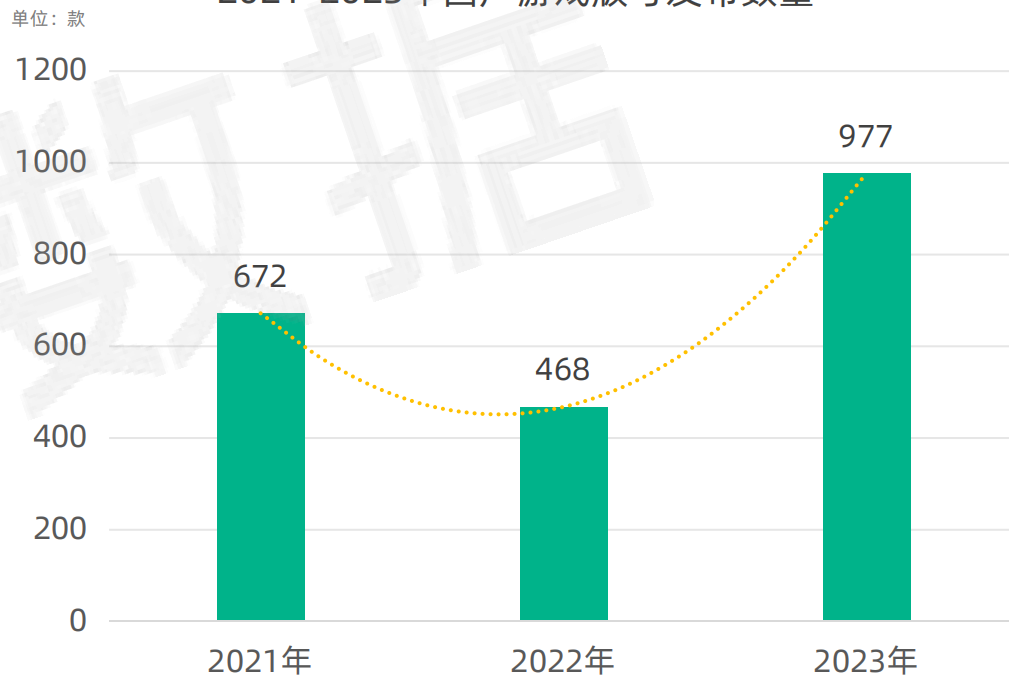


版号发放趋于常规化，且数量稳步增长

► 2023年游戏版号发放趋于常规化，且数量上相比前两年稳步增长。

- 从版号发放频率来看，对比2022年，2023年仅8月未发放版号，其余11个月均稳定发布。
- 在数量上，**2023年国产游戏版号共发布了977款，较去年增长了109%**，且各月版号发布数量均在85款以上，12月版号数量更是达到了105款。

2021-2023年国产游戏版号发布数量

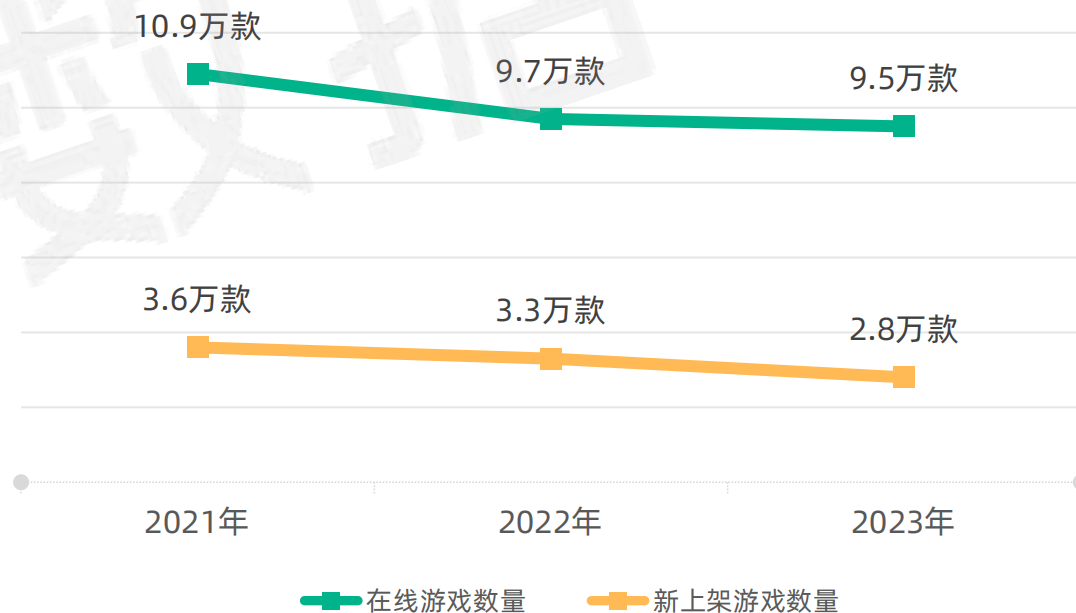


2023年各月版号发放数量：1月87款；2月87款；3月86款；4月86款；5月86款；6月89款；7月88款；8月未发；9月89款；10月87款；11月87款；12月105款。

在有效监管下，手游数量告别“野蛮生长”

- 近几年随着游戏行业各项监管新规的出台，以及各大应用市场对App上架和推广规则的逐步规范，**手游行业逐渐告别“野蛮生长”，且增速明显回落。**
- 以iOS为例，由于该平台监管的特殊性，2021年-2023年中国大陆地区App Store在线手游的数量持续回落，22年和23年出现了负增长现象；此外，**近3年新增手游数量也呈现出了持续下降趋势，23年全年新增手游数量已不足3万款。**

2021-2023年中国大陆地区App Store
在线及新上架游戏数量



多款新游戏经市场考验，一举成为行业黑马

- 走过红利爆发期的游戏行业在经历一轮大浪淘沙后，规范化、精品化趋势进一步加强，在竞争愈发激烈、实力老游戏林立的游戏市场，2023年**还是有很多新游戏顺利经过了市场的考验，且积累了大量“忠实粉丝”**。根据七麦数据发布的《2023年度App Store实力游戏榜单Top100》（白皮书后附榜单），进榜的100款游戏中有21款于2023年正式上线，所占比重超25%。



逆水寒

网易

上线时间：2023.06

网易旗下开放世界武侠题材手游，其打造了一个极具东方美学底色的宏大开放世界，画质精美、江湖氛围浓厚。同时「逆水寒」还是首款为NPC加载人工智能引擎的手游，玩家能够与NPC无限交流，玩法丰富而有趣，被称作“会呼吸的江湖”。



崩坏：星穹铁道

米哈游

上线时间：2023.04

米哈游崩坏系列的又一力作，其以银河冒险为主题，凭借高质量的回合制玩法、丰富可探索的地图、处处是“梗”的剧情等圈粉无数。2023年其陆续斩获“TGA 2023最佳移动游戏”“App Store 2023年度游戏”“Google Play 2023年度最佳游戏”等多个奖项。

多款新游戏经市场考验，一举成为行业黑马



凡人修仙传：人界篇

三七互娱

上线时间：2023.05

改编自热门修仙小说《凡人修仙传》的正版IP手游，原著堪称修仙题材的代名词之一，是无数人的修仙启蒙。游戏忠于原著，通过3D自由视角、展示修仙玩法、为玩家打造沉浸式修仙世界。其充分还原的原著经典桥段更是让修仙爱好者大呼过瘾。



这城有良田

益世界

上线时间：2023.07

益世界推出的古风沉浸式养城经营手游。画风上，其主打古朴写意的工笔画风，兼具现代美感和古代风韵；玩法上，其通过“养城”这一差异化定位，以策略卡牌和 RPG 元素的品类融合，为当下模拟经营品类提出了新解法。游戏上线后曾多次占据 iOS 模拟游戏免费榜 Top1 并获得 App Store 推荐。



黎明觉醒：生机

腾讯

上线时间：2023.02

腾讯旗下2023年推出的开放世界生存手游。相较于市面上的生存游戏，其率先推出超大无缝地图，支持玩家自由探索“打卡”。在强大的虚幻4引擎加持下，其视听品质成为同类游戏中的佼佼者，高度拟真的感官体验为玩家带来了“沉浸式”生存体验。

2023年游戏行业技术革新，玩法持续升级

#AI助推下的玩法变革

近年来，AI、VR、视觉识别、声音识别等技术被广泛应用于游戏中。2023年AI高速发展，其在游戏中的应用不再仅是“降本增效”，而是更进一步实现了“玩法变革”。

例如，网易「逆水寒」手游为NPC接入人工智能引擎，探索了AI新玩法，丰富了游戏内容；巨人网络接入百度人工智能产品文心一言，推出第一个由国产AI生成的手游形象“太空鲨”。

#小游戏又双叒火了

小游戏体量小、玩法简单，可以直接在微信、抖音等平台的小程序上进行游玩。2023年在App存量竞争下，各大游戏厂商又将目光转移到这类成本低、风险较小的小游戏领域。

在平台助推下，2023年微信小游戏活跃用户规模达到新高、抖音小游戏DAU爆发式上涨。「咸鱼之王」「寻道大千」等小游戏爆款频出。

#短剧 + 游戏

2023年，一款名为《完蛋！我被美女包围了》的真人恋爱影视游戏现象级爆火“刷屏”。产品将短剧和游戏元素相结合，极具沉浸感。

该游戏的成功引发了关于“短剧+游戏”玩法的广泛讨论。这种创新的游戏方式被认为可能成为下一个内容风口。

#电竞生态雏形初现

2023年9月15日，杭州亚运会中电子竞技首次被纳入正式的奖牌项目，这是电竞产业的历史性时刻。

《2023年度中国电子竞技产业报告》显示，2023年，中国电竞产业实际收入为263.5亿元。电竞游戏涌现出的新产品、新品类带动用户规模增长，我国电竞用户总规模已达4.88亿人。

2023年度实力App榜单

PART 03

2023年移动互联网领域经历严峻挑战，同时新科技和创新也催生了众多行业革新。人工智能再掀浪潮，生成式AI引发“百模大战”；各大平台加速布局直播电商赛道，竞争进入白热化；“宅经济”红利减弱，线上经济出现降温趋势；在“消费降级”新主张下，文旅需求却迎来了全面升级；游戏版号发放进入常态化，市场规模逐渐回暖；AIGC加码多个赛道的同时，也为游戏行业解锁了新玩法。随着国内互联网红利逐渐消退，用户规模增幅持续收窄，越来越多的开发者将目光投向海外，跨境出海的竞争进一步加剧……

作为移动互联网行业的专业观察者，七麦数据每年都会基于移动互联网大数据优势推出年度移动应用/游戏榜单，多年来获得了权威媒体/平台/用户的认可、引用和转载。今年我们如期推出了“2023年度iOS/安卓/出海实力App排行榜”，以数据的视角助力开发者与投资人全方位了解移动互联网发展新趋势，共同促进行业发展。

2023年度中国区iOS实力应用榜单Top100

排名	名称	公司	实力分值
1	 抖音	字节跳动	99.92
2	 剪映	字节跳动	98.66
3	 微信	腾讯	98.35
4	 小红书	行吟信息	96.78
5	 快手极速版	快手	95.86
6	 QQ	腾讯	93.55
7	 交管12123	交管所	90.82
8	 拼多多	寻梦信息	89.74
9	 快手	快手	89.31
10	 爱奇艺	爱奇艺	89.01

排名	名称	公司	实力分值
11	 夸克	阿里	88.79
12	 腾讯视频	腾讯	88.33
13	 支付宝	阿里	87.03
14	 抖音极速版	字节跳动	86.67
15	 QQ音乐	腾讯	86.12
16	 高德地图	阿里	85.96
17	 网易云音乐	网易	85.88
18	 淘宝	阿里	85.72
19	 美团	美团	84.18
20	 京东	京东	84.03

2023年度中国区iOS实力应用榜单Top100

排名	名称	公司	实力分值
21	 大麦	阿里	83.92
22	 哔哩哔哩	幻电信息	83.70
23	 番茄小说	字节跳动	83.65
24	 BOSS直聘	华业基石	83.59
25	 闲鱼	阿里	83.23
26	 得物	识装贸易	83.09
27	 百度	百度	82.90
28	 酷狗音乐	腾讯	82.89
29	 百度网盘	百度	82.45
30	 饿了么	阿里	82.40

排名	名称	公司	实力分值
31	 优酷视频	阿里	82.35
32	 醒图	字节跳动	82.27
33	 微信输入法	腾讯	82.22
34	 个人所得税	国家税务总局	82.05
35	 番茄畅听	字节跳动	81.97
36	 美图秀秀	美图	81.49
37	 微博	新浪	81.25
38	 58同城	58集团	81.11
39	 携程旅行	携程	81.02
40	 钉钉	阿里	80.91

2023年度中国区iOS实力应用榜单Top100

排名	名称	公司	实力分值
41	 菜鸟	阿里	80.74
42	 企业微信	腾讯	80.61
43	 大众点评	美团	80.55
44	 UC浏览器	阿里	80.49
45	 WPS Office	金山	80.33
46	 QQ浏览器	腾讯	80.29
47	 汽水音乐	字节跳动	80.22
48	 铁路12306	中铁程科技	80.17
49	 喜马拉雅	喜马拉雅	79.86
50	 芒果TV	快乐阳光	79.35

排名	名称	公司	实力分值
51	 阿里巴巴(1688)	阿里	79.25
52	 QQ邮箱	腾讯	79.11
53	 国家反诈中心	公安部刑事侦查局	79.03
54	 哈啰	哈啰普惠科技	79.01
55	 滴滴出行	小桔科技	78.99
56	 知乎	智者天下	78.93
57	 WiFi万能钥匙	尚网网络	78.89
58	 驾考宝典	木仓科技	78.88
59	 去哪儿旅行	携程	78.78
60	 腾讯会议	腾讯	78.77

2023年度中国区iOS实力应用榜单Top100

排名	名称	公司	实力分值
61	 百度地图	百度	78.75
62	 Soul	任意门科技	78.69
63	 转转	58集团	78.57
64	 Keep	卡路里科技	78.44
65	 Colorful Widget 彩虹组件	至锋信息技术	78.41
66	 全民K歌	腾讯	78.39
67	 学信网	教育部	78.33
68	 百度极速版	百度	78.29
69	 七猫小说	七猫文化	78.16
70	 西瓜视频	字节跳动	78.11

排名	名称	公司	实力分值
71	 懂车帝	字节跳动	78.09
72	 美团外卖	美团	77.98
73	 扫描全能王	合合信息	77.82
74	 作业帮	小船出海	77.77
75	 智行火车票	携程	77.63
76	 轻颜	字节跳动	77.62
77	 我的桌面 · iScreen	零一世界	77.59
78	 同程旅行	同程	77.44
79	 倒数日 · Days Matter	每日科技	77.40
80	 安居客	瑞庭网络	77.38

2023年度中国区iOS实力应用榜单Top100

排名	名称	公司	实力分值
81	 贝壳找房	链家	77.29
82	 学习通	世纪超星	77.13
83	 顺丰速运	顺丰	77.10
84	 京东金融	京东	77.05
85	 搜狗输入法	腾讯	77.01
86	 智联招聘	智联招聘	77.00
87	 红果短剧	字节跳动	76.92
88	 Wink	美图	76.87
89	 MOMO陌陌	挚文集团	76.83
90	 河马剧场	中广电传媒	76.71

排名	名称	公司	实力分值
91	 京喜特价	京东	76.62
92	 米家	小米	76.61
93	 唯品会	唯品会	76.53
94	 i茅台	贵州茅台	76.50
95	 luckincoffee 瑞幸咖啡	瑞幸咖啡	76.46
96	 飞猪旅行	阿里	76.42
97	 美颜相机	美图	76.27
98	 COTTI COFFEE 库迪咖啡	库迪咖啡	75.88
99	 平安好车主	中国平安	75.79
100	 起点读书	阅文集团	75.57

2023年度中国区iOS实力游戏榜单Top100

排名	名称	公司	实力分值
1	 王者荣耀	腾讯	99.87
2	 和平精英	腾讯	97.99
3	 蛋仔派对	网易	96.53
4	 金铲铲之战	腾讯	93.41
5	 原神	米哈游	92.86
6	 开心消消乐®	乐元素	91.43
7	 英雄联盟手游	腾讯	90.79
8	 梦幻西游	网易	90.33
9	 三国志·战略版	灵犀互娱	88.98
10	 逆水寒	网易	88.59

排名	名称	公司	实力分值
11	 崩坏：星穹铁道	米哈游	88.05
12	 地铁跑酷	乐逗游戏	87.59
13	 穿越火线：枪战王者	腾讯	87.03
14	 QQ飞车	腾讯	86.62
15	 巅峰极速	网易	86.33
16	 欢乐斗地主	腾讯	85.78
17	 火影忍者	腾讯	85.13
18	 长安幻想	梦趣游戏	85.00
19	 JJ斗地主	竞技世界	84.18
20	 超能世界	冰川网络	84.03

2023年度中国区iOS实力游戏榜单Top100

排名	名称	公司	实力分值
21	 晶核	朝夕光年	83.92
22	 弹壳特攻队	海彼游戏	83.89
23	 贪吃蛇大作战®	微派网络	83.71
24	 合金弹头：觉醒	腾讯	83.56
25	 植物大战僵尸2	PopCap	83.25
26	 小小蚁国	三七互娱	83.11
27	 咸鱼之王	豪腾嘉科	82.78
28	 暗区突围	腾讯	82.73
29	 我的世界	网易	82.39
30	 使命召唤手游	腾讯	82.33

排名	名称	公司	实力分值
31	 腾讯欢乐麻将全集	腾讯	82.11
32	 部落冲突	腾讯	82.01
33	 冒险岛：枫之传说	腾讯	81.83
34	 全明星街球派对	网易	81.76
35	 球球大作战	巨人网络	81.55
36	 凡人修仙传：人界篇	三七互娱	81.49
37	 指尖四川麻将	禅游科技	81.31
38	 口袋奇兵	江娱互动	81.13
39	 迷你世界	迷你玩	81.07
40	 神庙逃亡2	乐逗游戏	80.92

2023年度中国区iOS实力游戏榜单Top100

排名	名称	公司	实力分值
41	 率土之滨	网易	80.86
42	 光·遇	网易	80.45
43	 幻唐志：逍遥外传	多益网络	80.33
44	 三国杀	游卡桌游	80.31
45	 第五人格	网易	80.30
46	 明日方舟	鹰角网络	80.25
47	 全民找茬2	水滴互娱	80.01
48	 最后的原始人	三七互娱	79.91
49	 桃源深处有人家	腾讯	79.76
50	 云上大陆	盟趣游戏	79.63

排名	名称	公司	实力分值
51	 QQ炫舞	腾讯	79.60
52	 光明冒险	三七互娱	79.55
53	 一念逍遥	雷霆游戏	79.49
54	 三国志·战棋版	灵犀互娱	79.36
55	 曙光英雄	竞技世界	79.27
56	 原始征途	巨人网络	79.12
57	 我的汤姆猫2	Outfit7	79.04
58	 FC足球世界	腾讯	78.88
59	 以闪亮之名	祖龙游戏	78.86
60	 汤姆猫跑酷	Outfit7	78.77

2023年度中国区iOS实力游戏榜单Top100

排名	名称	公司	实力分值
61	 阴阳师	网易	78.71
62	 光与夜之恋	腾讯	78.63
63	 元气骑士	凉屋游戏	78.57
64	 梦幻花园	乐逗游戏	78.45
65	 黎明觉醒：生机	腾讯	78.40
66	 问道	雷霆游戏	78.39
67	 航海王热血航线	中手游 & 朝夕光年	78.20
68	 这城有良田	益世界	78.13
69	 梦想城镇	Playrix	78.07
70	 梦幻新诛仙	完美世界	78.02

排名	名称	公司	实力分值
71	 高能英雄	腾讯	78.01
72	 香肠派对	心动网络	77.98
73	 杜拉拉升职记	友谊时光	77.82
74	 天龙八部2	完美世界	77.76
75	 解压模拟器	Tap Q Games	77.67
76	 斗罗大陆：魂师对决	三七互娱	77.61
77	 小镇大厨	MAGIC SEVEN	77.56
78	 荒岛的王	Ohayoo	77.45
79	 新石器时代	鹿游网络	77.41
80	 明日之后	网易	77.35

2023年度中国区iOS实力游戏榜单Top100

排名	名称	公司	实力分值
81	 实况足球	网易	77.27
82	 部落冲突：皇室战争	腾讯	77.19
83	 泰拉贝尔	龙创悦动	77.16
84	 无尽的拉格朗日	网易	77.05
85	 云·原神	米哈游	77.03
86	 台球帝国	铭先互联	77.00
87	 文明与征服	4399	76.98
88	 浮生为卿歌	友谊时光	76.86
89	 火炬之光：无限	心动网络	76.75
90	 猫和老鼠	网易	76.72

排名	名称	公司	实力分值
91	 万国觉醒	莉莉丝	76.64
92	 节奏大师	腾讯	76.63
93	 大话西游	网易	76.55
94	 重返未来：1999	深蓝互动	76.51
95	 倩女幽魂	网易	76.44
96	 崩坏3	米哈游	76.41
97	 饥饿鲨：进化	掌趣科技	76.20
98	 荒野乱斗	Supercell	75.85
99	 保卫萝卜4	凯罗天下	75.73
100	 魂斗罗：归来	腾讯	75.60

2023年度中国区安卓实力应用下载榜Top50

排名	名称	公司	实力分值
1	 拼多多	寻梦信息	99.85
2	 抖音	字节跳动	99.64
3	 快手	快手	98.95
4	 淘宝	阿里	98.64
5	 微信	腾讯	96.44
6	 百度	百度	94.37
7	 腾讯视频	腾讯	94.22
8	 快手极速版	快手	93.74
9	 QQ	腾讯	91.93
10	 今日头条	字节跳动	91.31
11	 支付宝	阿里	89.41
12	 QQ浏览器	腾讯	89.24
13	 微博	新浪	89.21

排名	名称	公司	实力分值
14	 京东	京东	89.14
15	 抖音极速版	字节跳动	89.01
16	 爱奇艺	爱奇艺	88.64
17	 美团	美团	88.31
18	 西瓜视频	字节跳动	88.25
19	 UC浏览器	阿里	87.95
20	 优酷视频	阿里	87.85
21	 WiFi万能钥匙	尚网网络	87.53
22	 小红书	行吟信息	87.48
23	 高德地图	阿里	86.96
24	 头条搜索极速版	字节跳动	86.66
25	 哔哩哔哩	幻电信息	86.51
26	 酷狗音乐	腾讯	86.42

2023年度中国区安卓实力应用下载榜Top50

排名	名称	公司	实力分值
27	 WPS Office	金山	86.09
28	 抖音火山版	字节跳动	85.91
29	 腾讯新闻	腾讯	85.89
30	 百度地图	百度	85.82
31	 唯品会	唯品会	85.76
32	 QQ音乐	腾讯	85.64
33	 喜马拉雅	喜马拉雅	85.61
34	 58同城	58集团	85.53
35	 番茄免费小说	字节跳动	84.73
36	 钉钉	阿里	84.51
37	 淘特	阿里	84.36
38	 作业帮	小船出海	84.32

排名	名称	公司	实力分值
39	 携程旅行	携程	84.11
40	 网易云音乐	网易	83.89
41	 百度极速版	百度	83.73
42	 全民K歌	腾讯	83.68
43	 知乎	智者天下	83.67
44	 美图秀秀	美图	83.19
45	 好看视频	百度	82.88
46	 闲鱼	阿里	82.23
47	 大众点评	美团	81.77
48	 去哪儿旅行	携程	81.63
49	 MOMO陌陌	挚文集团	80.93
50	 七猫免费小说	七猫文化	80.85

2023年度中国区安卓实力游戏下载榜Top50

排名	名称	公司	实力分值
1	 王者荣耀	腾讯	99.88
2	 和平精英	腾讯	99.35
3	 迷你世界	迷你玩	98.74
4	 开心消消乐®	乐元素	96.55
5	 我的世界	网易	94.04
6	 贪吃蛇大作战®	微派网络	93.82
7	 汤姆猫跑酷	Outfit7	92.44
8	 地铁跑酷	乐逗游戏	91.64
9	 蛋仔派对	网易	90.99
10	 穿越火线：枪战王者	腾讯	89.96
11	 植物大战僵尸2	PopCap	89.33
12	 QQ飞车	腾讯	88.72
13	 欢乐斗地主	腾讯	88.33

排名	名称	公司	实力分值
14	 逃跑吧！少年	抱一网络	87.83
15	 宾果消消消	柠檬微趣	87.69
16	 第五人格	网易	86.90
17	 猫和老鼠	网易	86.37
18	 我的安吉拉	Outfit7	86.05
19	 神庙逃亡2	乐逗游戏	85.83
20	 元气骑士	凉屋游戏	85.57
21	 我的汤姆猫	Outfit7	85.44
22	 荒野行动	网易	85.11
23	 光·遇	网易	84.89
24	 使命召唤手游	腾讯	84.67
25	 明日之后	网易	84.55
26	 火影忍者	腾讯	84.32

2023年度中国区安卓实力游戏下载榜Top50

排名	名称	公司	实力分值
27	 英雄联盟手游	腾讯	84.22
28	 弓箭手大作战	猎豹移动	83.83
29	 欢乐麻将全集	腾讯	83.66
30	 疯狂动物园	游道易	83.54
31	 金铲铲之战	腾讯	83.42
32	 忍者必须死3	炎魂网络	83.27
33	 梦幻花园	Playrix	83.05
34	 大话西游	网易	83.01
35	 生死狙击	无端科技	82.88
36	 奥特曼传奇英雄	乐堂动漫	82.75
37	 王牌战争	英雄互娱	82.69
38	 三国杀	游卡桌游	82.45

排名	名称	公司	实力分值
39	 斗罗大陆：魂师对决	三七互娱	82.39
40	 曙光英雄	竞技世界	82.27
41	 斗罗大陆	三七互娱	81.73
42	 饥饿鲨：进化	掌趣科技	81.41
43	 天天爱消除	腾讯	80.94
44	 英魂之刃	网龙	80.88
45	 倩女幽魂	网易	80.73
46	 崩坏3	米哈游	80.58
47	 梦幻西游	网易	80.21
48	 暗区突围	腾讯	80.20
49	 阴阳师	网易	80.15
50	 创造与魔法	英雄互娱	80.09

2023年度出海实力应用榜单Top50

排名	名称	公司	实力分值
1	 TikTok (抖音)	字节跳动	98.02
2	 CapCut (剪映)	字节跳动	96.65
3	 SHEIN	希音	95.33
4	 Temu (拼多多)	寻梦信息	99.81
5	 BIGO LIVE	欢聚时代	97.23
6	 InShot	影笑科技	94.84
7	 Alibaba.com (阿里巴巴国际站)	阿里巴巴	93.53
8	 Remini (你我当年)	大觥科技	85.06
9	 AliExpress (速卖通)	阿里巴巴	93.36
10	 SHAREit (茄子快传)	茄子科技	91.64
11	 CamScanner (扫描全能王)	合合信息	90.91
12	 Lark Player	大字无限	89.77
13	 Likee	欢聚时代	86.34

排名	名称	公司	实力分值
14	 WPS Office	金山在线	89.10
15	 VivaCut	小影科技	88.62
16	 Noizz	欢聚时代	87.83
17	 Photo Editor	影笑科技	86.55
18	 Screen Recorder & Video Recorder (录屏大师)	影笑科技	85.68
19	 Mi Drop (小米快传)	小米	85.87
20	 Kwai (快手)	快手	84.94
21	 Ice Cream Bar Factory	宝宝巴士	83.65
22	 Chamet	富聊科技	84.63
23	 PictureThis (形色)	睿琪软件	84.49
24	 Home Workout	ABISHKING	84.19
25	 Litmatch	肯斯爪特科技	84.10
26	 weplay	微派网络	83.99

2023年度出海实力应用榜单Top50

排名	名称	公司	实力分值
27	 Beat.ly	格像科技	83.86
28	 Viu	电讯盈科	83.48
29	 UC Browser (UC浏览器)	阿里巴巴	83.21
30	 Xender (闪传)	安奇智联	85.11
31	 BeautyPlus	美图	82.92
32	 bilibili (哔哩哔哩)	幻电信息	82.59
33	 Bible Offline	加勒比熊猫	82.22
34	 DiDi (滴滴出行)	小桔科技	82.11
35	 iQIYI	爱奇艺	82.04
36	 Meitu (美图秀秀)	美图	81.95
37	 WeTV (腾讯视频)	腾讯	81.91
38	 WeChat (微信)	腾讯	81.12

排名	名称	公司	实力分值
39	 AirBrush	美图	81.64
40	 Hypic (醒图)	字节跳动	81.41
41	 ABISHKKING Period Calendar	ABISHKKING	81.30
42	 Lemon8	字节跳动	81.02
43	 Trip.com (携程旅行)	携程	80.95
44	 Omi	Omi Team	80.29
45	 LivU	Riley Cillian	80.13
46	 Cider	CIDER	80.09
47	 FacePlay	大头兄弟	80.09
48	 Youku (优酷)	阿里巴巴	80.72
49	 YoYo	明日虫洞	80.43
50	 YoHo	赤子城科技	80.20

2023年度出海实力游戏榜单Top50

排名	名称	公司	实力分值
1	 PUBG MOBILE (绝地求生)	腾讯	99.62
2	 Genshin Impact (原神)	米哈游	98.93
3	 Honkai: Star Rail (崩坏：星穹铁道)	米哈游	97.01
4	 Mobile Legends: Bang Bang	字节跳动	96.53
5	 Whiteout Survival (寒霜启示录)	点点互动	95.99
6	 GODDESS OF VICTORY: NIKKE	腾讯	94.45
7	 Puzzles & Survival (末日喧嚣)	三七互娱	93.09
8	 Age of Origins (旭日之城)	壳木游戏	92.45
9	 Rise of Kingdoms (万国觉醒)	莉莉丝	91.93
10	 Lords Mobile (王国纪元)	IGG	90.21
11	 Project Makeover	麦基太文	89.75
12	 Block Blast!	Hungry Studio	89.50
13	 Top War: Battle Game (口袋奇兵)	江娱互动	88.85

排名	名称	公司	实力分值
14	 Survivor!.io (弹壳特攻队)	海彼游戏	87.79
15	 Subway Princess Runner	常春藤游戏	86.21
16	 Soccer Super Star (足球巨星)	Real Free Soccer	86.06
17	 Last Fortress	龙悦网络	85.97
18	 UNO!™	Mattel163	85.66
19	 Blue Archive (蔚蓝档案)	悠星网络	85.21
20	 Mafia City	友塔游戏	85.01
21	 Piano Star	Tinymax Games	84.99
22	 Piano Fire	元笛软件	84.74
23	 The Ants: Underground Kingdom	星合互娱	84.51
24	 Rise of Empire (泰拉贝尔)	龙悦网络	84.24
25	 MARVEL SNAP	朝夕光年	84.17
26	 Call of Dragons	莉莉丝	84.02

2023年度出海实力游戏榜单Top50

排名	名称	公司	实力分值
27	 The Grand Mafia	友塔游戏	83.98
28	 War and Order (战争与秩序)	壳木游戏	83.75
29	 Last Shelter: Survival (守望黎明)	龙创悦动	83.44
30	 Arknights (明日方舟)	鹰角网络	83.29
31	 Doomsday: Last Survivors	IGG	83.01
32	 Kitchen Frenzy (疯狂餐厅)	Zenlife	82.95
33	 X-HERO	冰川网络	82.32
34	 Save the Doge	Wonder Game	82.19
35	 Snake Zone .io	河马游戏	82.10
36	 Ensemble Stars Music (偶像梦幻祭! music)	乐元素	82.03
37	 Age of Apes (猿族时代)	tap4fun	81.99
38	 Knives Out (荒野行动)	网易	81.93

排名	名称	公司	实力分值
39	 Frozen City	点点互动	81.67
40	 Pooking (台球城)	MOUNTAIN GAME	81.48
41	 Cat Runner	常春藤游戏	81.32
42	 Happy Hospital	天龙互娱	81.19
43	 Pixel Heroes (马赛克英雄)	魔兔网络	81.07
44	 Street Fighter: Duel (街霸: 对决)	腾讯	80.95
45	 Matchington Mansion	麦基太文	80.82
46	 Shape-shifting	六次方信息技术	80.59
47	 King's Choice	龙腾简和	80.41
48	 Family Farm Adventure	点点互动	80.23
49	 Undawn (黎明觉醒)	腾讯	80.19
50	 Brain Out (脑洞大师)	风眼科技	80.04

关于报告

ABOUT REPORT

2023年全球经济逆风前行，移动互联网领域经历了前所未有的挑战。在科技和创新的助推下，新的趋势也在不断迸发。为了帮助开发者、推广人和投资者了解、掌握全球及国内移动互联网行业2023年的发展趋势，作为移动互联网行业的专业观察者，**七麦数据依托大数据优势，推出了《2023年移动互联网行业白皮书》**，内容涵盖全球主要应用市场数据和趋势对比以及国内移动应用市场分析等。

年度实力App排行榜由七麦研究院每年评选并发布，实力分值代表移动产品一年的综合表现。年度实力分数主要根据App下载量、收入与市场品牌实力三大方面多个评选维度——App的用户下载量和收入、用户好评度、榜单实力、App品牌搜索热度、百度指数、社交平台热度等进行综合评定。

本报告为七麦数据制作，其版权归属七麦数据，未经七麦数据书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出等。

本报告中主要市场资料、行业数据及榜单由七麦数据网站监测统计得出，部分文字和数据采集于公开信息，七麦数据对该等信息的准确性、完整性或可靠性作最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担任何法律责任。



美数科技

美数科技（www.admate.cn）成立于 2014 年，专注于为开发者提供用户增长、流量变现技术解决方案。

其自主研发了 **AdMate 系列产品**：AdMateX，链接丰富、差异化的广告资源，帮助开发者承接更多预算、提升广告收益；AdMateS 和 AdMateM，提供专业高效的全栈技术、产品及服务，分别解决头部和中小媒体的不同需求，为处在不同发展阶段的开发者提供专属的一站式广告变现解决方案，助力开发者提高效率、降低成本、增加收益、扩大优势。

AdMate 系列产品已经服务了音视频、母婴、工具、交通出行、安防等各个行业头部 App 200+，中小 App 3000+，每日帮助 App 广告变现超1500 万元。

扫码关注更多变现干货 >>



七麦数据

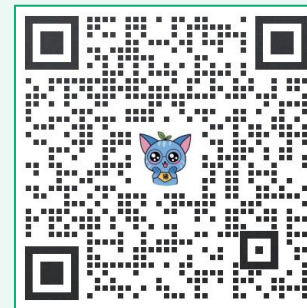
七麦数据 (qimai.cn) 是专业的移动产品商业智能分析平台，覆盖全球175个国家/地区App Store及国内8大主流安卓应用市场，支持查询App榜单排名、下载/收入预估等多维度数据。推出的智能投放平台，将AI应用于大数据领域，打造商业需求的人工智能解决方案，实现数据对企业决策的指导性价值，为移动开发者从用户增长到商业增长提供助力。

七麦App推广服务

七麦App推广服务立足应用市场生态，业务涵盖应用市场推广、产品联运、海外渠道投放等服务，凭借数据、平台、服务三大核心优势，累计为海内外多领域20,000款产品提供数据支持、产品诊断、竞品分析、策略优化、ASA代投等App整体推广服务。



七麦数据



推广业务咨询

七麦研究院

七麦研究院是七麦科技旗下专业的移动增长研究机构，专注于输出移动互联网行业热点分析、移动增长干货、App数据报告、移动产品榜单分析等。内容与数据多次被央视、36氪、腾讯、路透社等多家权威媒体转载和引用。出版聚焦移动增长领域的专业工具书《流量探“涨”》等。目前已为数十万移动互联网从业者提供多维的内容价值服务。



七麦研究院



内容合作咨询

关注公众号获取移动互联网推广干货：

- 月度应用、游戏榜单排名及分析
- 移动互联网最新变化、热点解读
- 各大应用市场重大调整及分析
- App推广策略和运营技巧分享
-